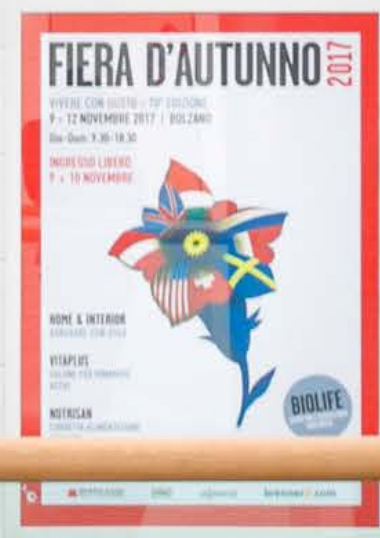




RELAZIONE SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2017

Già nel lontano 1674 le fiere di Bolzano venivano pubblicizzate non solo in quanto mercato attrattivo per lo scambio di merci tra le aree di lingua italiana e tedesca, bensì molto concretamente anche per ulteriori vantaggi del sito di Bolzano:

„Vini e piatti prelibati ti aspettano - non perdere l'occasione e vivi felice“ - questa la citazione originale da un documento storico. 344 anni dopo quest'affermazione è ancora valida, soprattutto alla luce del posizionamento dell'Alto Adige come „territorio più desiderabile d'Europa“, ma necessita comunque di una nuova interpretazione in linea con i tempi. Accoglienza straordinaria come caratteristica distintiva in un panorama fieristico in gran parte uniforme: a questo posizionamento centenario è stata infusa nuova linfa vitale grazie agli investimenti nell'area bar e ristorante nel Centro Servizi di Fiera Bolzano. Con la Brasserie 1857 e il Ristorante Forst Season sono stati creati due nuovi locali che fanno del quartiere fieristico un piacevole luogo di incontro, non solo in occasione delle fiere, bensì durante tutto l'anno. Investimenti in questo quartiere sono inoltre stati fatti nei tre livelli della galleria del padiglione espositivo: in una prima fase quest'ultima è stata valorizzata grazie agli interventi di ristrutturazione, che ne hanno influenzato positivamente la vivibilità. In più, la stessa è stata attrezzata con un nuovo sistema di guida e segnalazione digitale. Parallelamente, le nuove decorazioni dell'intero complesso e il rinnovato concetto cromatico evidenziano ulteriori qualità.

Nel 2017 le attività della Fiera hanno avuto un solido sviluppo. Le manifestazioni di maggior successo nel 2017 sono state Klimahouse, Hotel e Agrialp. Duran-

te queste fiere è stato occupato l'intero complesso. Dal punto di vista dell'internazionalizzazione occorre evidenziare il positivo sviluppo di Alpitem China, così come la prima edizione di Interpoma China. In particolare, l'impegno profuso per la realizzazione di Interpoma China rappresenta un investimento a lungo termine nel mercato cinese, così come una prima iniziativa per radicare maggiormente la fiera di settore internazionale Interpoma su scala globale, e così rafforzare anche la posizione di Bolzano. È opportuno menzionare anche il positivo sviluppo di due grandi fiere aperte a tutti, Tempo Libero e Fiera D'Autunno. Mentre molte altre fiere della nostra dimensione fanno fatica a garantirsi un pubblico, l'interesse dei visitatori per le nostre fiere generali continua a essere alto.

Il risultato economico complessivo per il 2017 ammonta a 8.998.291 euro e, sebbene a causa delle manifestazioni biennali sia come al solito inferiore al risultato dell'anno pari 2016, resta comunque al livello dell'anno di riferimento 2015. Il risultato di esercizio al netto delle imposte ha superato di 156.140 euro l'obiettivo di bilancio.

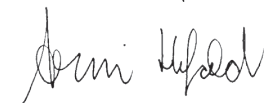
Le cifre menzionate non comprendono quelle di Tipworld, la nostra società dipendente. Quest'ultima, sotto l'organizzazione di Fiera Bolzano, gestisce la fiera Tipworld a Brunico con una prestazione annuale di 600.000 euro e con un bilancio che negli ultimi anni è sempre stato positivo. A livello organizzativo, la nuova impostazione mette al centro le aree tematiche. Tutte le attuali fiere sono state assegnate a un'area tematica tra agricoltura, montagna,

turismo, clima/sostenibilità; è da questi importanti argomenti che in futuro si dovrà generare crescita, soprattutto qualitativa. Inoltre, con la recente costituzione del settore „Digital Business“, è stata creata una piccola unità che si concentrerà inizialmente sulla completa digitalizzazione dei processi interni e, in un secondo momento, svilupperà nuove opportunità commerciali in ambito digitale.

Uno dei principali compiti di Fiera Bolzano è quello di mettere in contatto gli operatori dei settori di forza dell'Alto Adige con quelli provenienti dal territorio nazionale e dall'estero. Alla luce della digitalizzazione, molti di questi soggetti interessati si chiedono come si svilupperà il proprio settore: il nostro obiettivo è quello di fornire le risposte a queste domande coinvolgendo i maggiori esperti dei rispettivi comparti, nella convinzione che in questo modo il successo delle relative fiere sarà assicurato sul lungo periodo.

Come molti altri settori, anche il ramo fieristico nel prossimo decennio andrà incontro a un profondo cambiamento. Noi crediamo che sia possibile affrontarlo solo come solida comunità composta da associazioni, istituzioni e partner altoatesini - e soprattutto con il supporto di collaboratori impegnati e responsabili - e continueremo a impegnarci per essere eccellenti partner economici e straordinari datori di lavoro.

Dr. Armin Hilpold
Presidente del consiglio d'amministrazione




KLIMAHOUSE 2017

Klimahouse si conferma fonte d'ispirazione per l'innovazione nel settore edilizio

I numeri restano straordinari anche nell'anno appena passato e ribadiscono la rilevanza nazionale della fiera: 37.500 visitatori, 460 espositori e una lista d'attesa composta da 100 aziende; 900 partecipanti al congresso Klimahouse e 1.500 partecipanti al forum Klimahouse; 330 partecipanti alle escursioni e 170 giornalisti accreditati. La visita da parte del Ministro italiano per l'ambiente Gian Luca Galletti è da considerarsi un grande onore.

Programma attrattivo con partner competenti

I 14 „Enertour“ alle CaseClima altoatesine hanno registrato il tutto esaurito, così come le nuove sale conferenza del MEC Meeting & Event Center Südtirol-Alto Adige in occasione della due giorni del congresso Klimahouse. Ugualmente al completo erano le sale durante le presentazioni del progetto studentesco „Turtle Home“ e dell'associazione di categoria italiana ANIT. La proposta delle giornate di consulenza gratuite, personali e per la prima volta quotidiane allo stand dell'agenzia CasaClima è stata accolta molto positivamente. Il Pavillon Enlight,

promosso da quest'ultima, da Confartigianato Imprese lvh e da Fiera Bolzano, con le sue 1.300 visite è stato un popolare punto di attrazione della fiera.

Progetto di cooperazione Klimahouse Prize

Già durante la serata inaugurale si è tenuta l'assegnazione del premio della prima edizione del Klimahouse Prize, indetto insieme alla rivista d'architettura Domus, volto ad assegnare un riconoscimento ai prodotti più innovativi dell'esposizione. La giuria internazionale, sotto il coordinamento di Donatella Bollani, vicedirettrice di Domus, ha esaminato più di 60 materiali e tecnologie.



AGRIDIRECT 2017

Piccola fiera specializzata con potenziale per mercati di nicchia

La regionalità è di moda e rappresenta una grande opportunità per la vendita diretta. Agridirect, la fiera specializzata per la lavorazione, il confezionamento e la vendita di prodotti agricoli, dal 18 al 20 febbraio 2017 ha offerto alla commercializzazione diretta una piattaforma unica nel suo genere in Italia. Passione, qualità e regionalità sono state il punto focale della seconda edizione di Agridirect, che ha guadagnato punti con i suoi 3.500 visitatori e oltre 65 espositori, ma soprattutto con un seguitissimo programma di informazione e formazione.

Il programma di accompagnamento è stato seguito da circa 1000 partecipanti. Insieme ai partner Südtiroler Bauernbund, IDM Südtirol-Alto Adige, Camera di Commercio di Bolzano, Dipartimento d'agricoltura della Provincia Autonoma di Bolzano, Centro di Sperimentazione Laimburg, Bioland Südtirol, Scuola professionale per l'agricoltura, la selvicoltura e l'economia domestica e CONAST è stato elaborato un programma molto allettante.

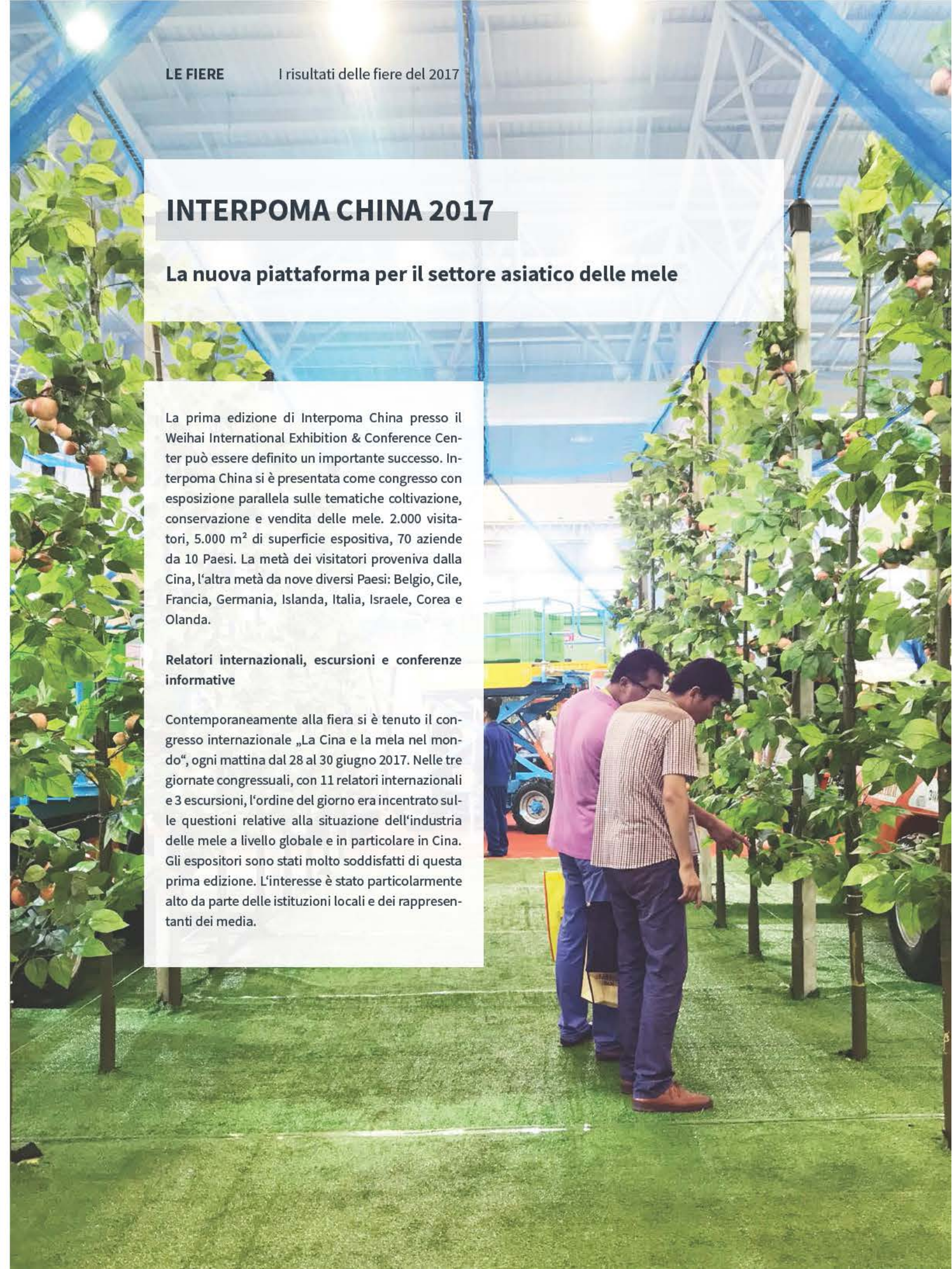
INTERPOMA CHINA 2017

La nuova piattaforma per il settore asiatico delle mele

La prima edizione di Interpoma China presso il Weihai International Exhibition & Conference Center può essere definito un importante successo. Interpoma China si è presentata come congresso con esposizione parallela sulle tematiche coltivazione, conservazione e vendita delle mele. 2.000 visitatori, 5.000 m² di superficie espositiva, 70 aziende da 10 Paesi. La metà dei visitatori proveniva dalla Cina, l'altra metà da nove diversi Paesi: Belgio, Cile, Francia, Germania, Islanda, Italia, Israele, Corea e Olanda.

Relatori internazionali, escursioni e conferenze informative

Contemporaneamente alla fiera si è tenuto il congresso internazionale „La Cina e la mela nel mondo“, ogni mattina dal 28 al 30 giugno 2017. Nelle tre giornate congressuali, con 11 relatori internazionali e 3 escursioni, l'ordine del giorno era incentrato sulle questioni relative alla situazione dell'industria delle mele a livello globale e in particolare in Cina. Gli espositori sono stati molto soddisfatti di questa prima edizione. L'interesse è stato particolarmente alto da parte delle istituzioni locali e dei rappresentanti dei media.

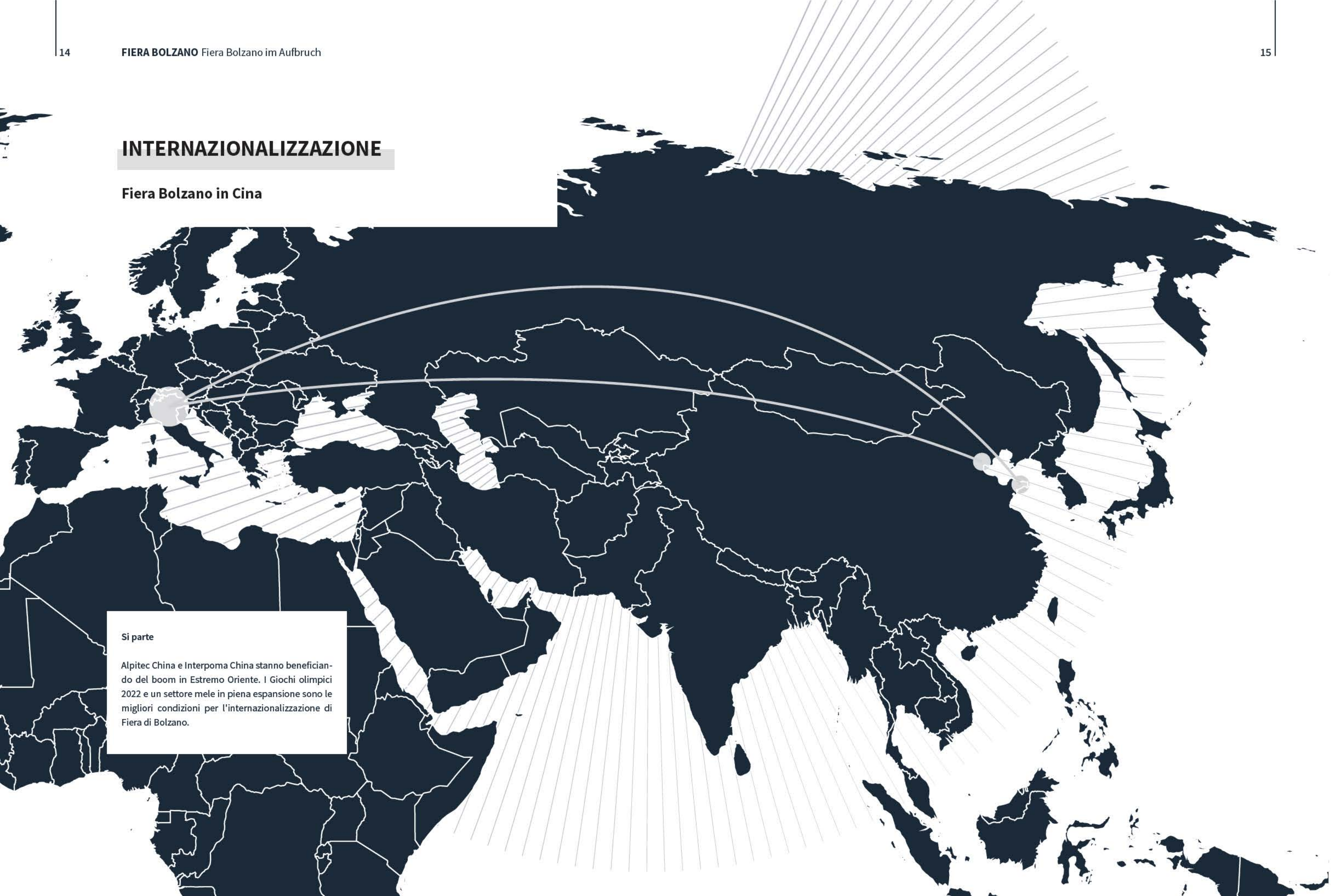


INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fiera Bolzano in Cina

Si parte

Alpitem China e Interpoma China stanno beneficiando del boom in Estremo Oriente. I Giochi olimpici 2022 e un settore mele in piena espansione sono le migliori condizioni per l'internazionalizzazione di Fiera di Bolzano.



PROWINTER 2017

Esperti e innovazioni negli sport alpini protagonisti della manifestazione

L'unica fiera europea che si occupa esclusivamente di noleggio nel campo degli sport alpini ha registrato 230 espositori su tre giorni di manifestazione e 5.200 visitatori dall'Italia e dall'estero.

Startup Village & Future Café

Il Future Café, con le sue 11 start-up internazionali e il forum Prowinter, è diventato una fucina di ispirazione e idee per il mondo degli sport alpini. Anche il Ministro dello sport italiano Luca Lotti ha visitato il cuore innovativo di Prowinter. Il Ministro si è presentato in occasione della premiazione della Federazione Italiana Sport Invernali, durante la quale è stato possibile vedere sul palco le migliori atlete e

i migliori atleti della stagione passata. Queste premiazioni ed eventi hanno fatto del Future Café un luogo d'incontro per gli sport alpini.

Prowinter Bike, la montagna anche senza neve

La seconda edizione di Prowinter Bike è riuscita a portare aria di novità anche quest'anno. Un numero sempre crescente di affermati marchi degli sport invernali, che tradizionalmente non si occupano di ciclismo, modificano il loro orientamento di mercato a favore di un'offerta per tutto l'anno, soprattutto nell'ambito ciclistico.



Talks, congressi e Input Sessions diventano contenuti differenzianti degli eventi fieristici

TEMPO LIBERO 2017

Tempo libero nel segno dello sport

Un programma di eventi coerente e manifestazioni interessanti con partner competenti riconfermano la fiera come punto di riferimento per gli appassionati del tempo libero. 43.000 visitatori hanno apprezzato l'offerta dei 404 espositori. Oltre al popolarissimo classico „Alpine Fitness Festival“, il concorso „Alperia Sport Hero“ è diventato immediatamente il secondo evento più amato. Il progetto è stato organizzato in cooperazione con Sportler, Marlene, Alperia e Sport City e ha l'obiettivo di stimolare l'interesse dei bambini per lo sport. Oltre 1.500 partecipanti hanno subito contribuito al successo dell'evento.

KLIMAMOBILITY CONGRESS 2017

La visione di un sistema di mobilità integrato

Circa 120 operatori del settore della mobilità dell'Alto Adige hanno partecipato, nell'ambito di Prowinter, al format congressuale. Particolare interesse ha suscitato il contributo di Sampo Hietanen, amministratore delegato della start-up Maas Global, il quale ha delineato la possibilità di un'esistenza indipendente dalla mobilità automobilistica, in un'epoca in cui l'auto in quanto proprietà non esiste più.

NUMERO VISITATORI

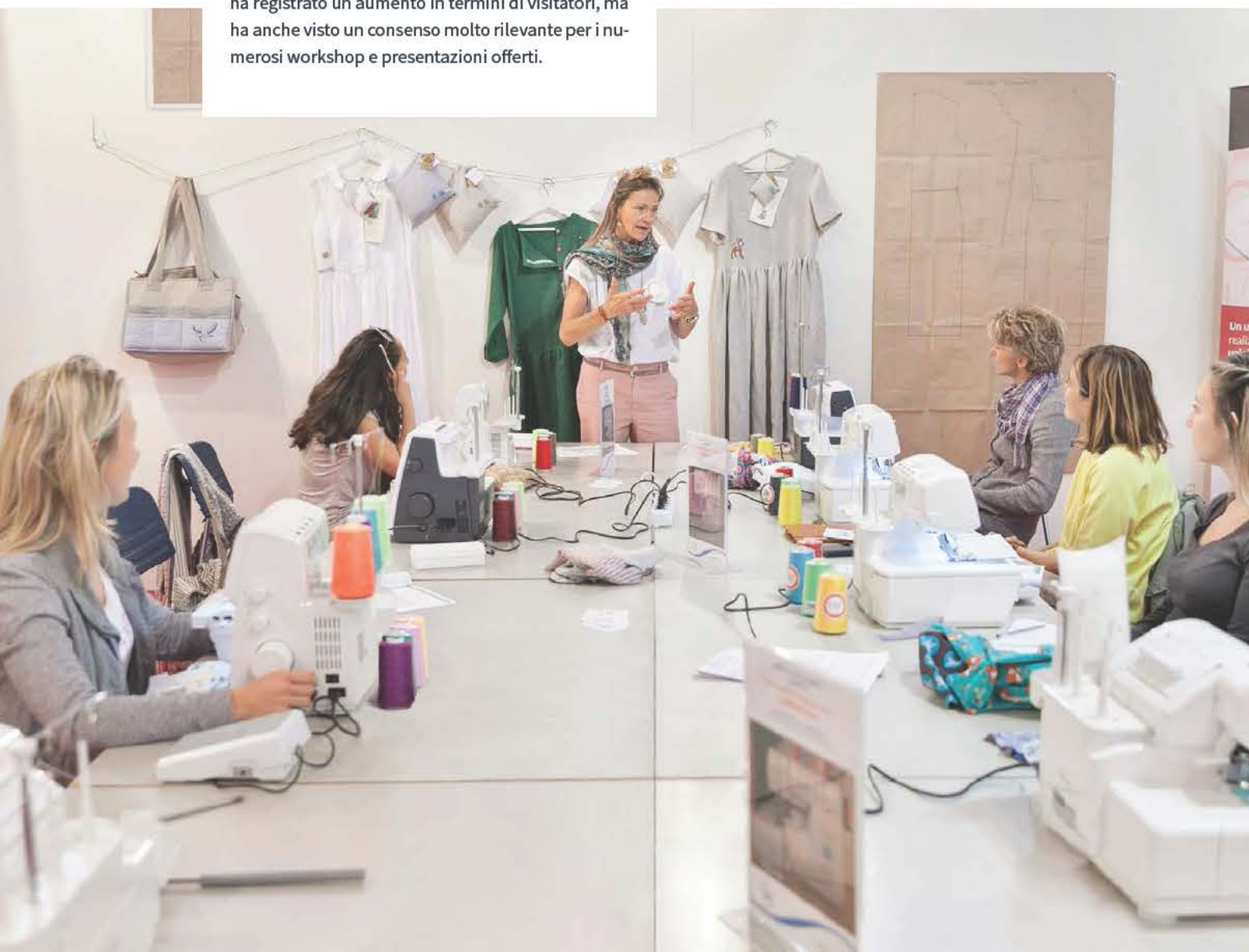
Un anno dispari di successo



KREATIV 2017

Il fai da te è più di un trend

Il fai da te nel frattempo è diventato un ampio movimento. Lo ha confermato la settima edizione del Salone della manualità creativa, della decorazione e del fai da te. Più di 15.000 visitatori si sono presentati per far provvista di materiale e idee, ma anche e soprattutto per scambiarsi opinioni con altri creativi e con i 130 espositori. Kreativ 2017 non solo ha registrato un aumento in termini di visitatori, ma ha anche visto un consenso molto rilevante per i numerosi workshop e presentazioni offerti.



HOTEL 2017

La rete per il turismo si conferma un sempreverde

21.000 visitatori - riconfermando il risultato record dell'anno precedente - hanno visitato oltre 600 espositori e quasi 4.000 esperti di settore hanno approfittato dell'ampio programma di eventi di Hotel 2017, composto da convegni, workshop e premiazioni. Un alto numero di visitatori specializzati ha partecipato al forum di comunicazione dal titolo „Uomo vs. macchina - scontro o simbiosi?“ e al primo Euregio Tourism Summit sul tema „Possibilità per lo sviluppo turistico e la mobilità nella zona alpina“. Gli eventi sono stati organizzati in collaborazione con IDM Südtirol Alto Adige, HGV, HGJ e Gallo Rosso. Più di 3.300 visitatori hanno inoltre partecipato ad altri eventi quali Investment Day, Autochtona, Vinea Tirolensis, Tasting Lagrein e Opening Night nel nuovo ristorante Forst Season nella piazza Fiera.



Formati interattivi coinvolgono i visitatori

FIERA D'AUTUNNO E BIOLIFE 2017

Bilancio positivo per il rodato duo fieristico

La 70esima edizione della Fiera D'Autunno e Biolife, la 14esima fiera dell'eccellenza biologica, si sono concluse con più di 42.000 visitatori. Soprattutto l'area espositiva „VitaPlus“ per gli anziani attivi, con svariati prodotti e servizi, così come l'ampliato settore „Home & Interior“, con offerte per la costruzione e l'arredamento, sono stati un grande successo. Anche gli organizzatori della terza Fiera del volontariato altoatesino, con 58 diverse associazioni, tenute per la prima volta nell'ambito della Fiera D'Autunno, si sono dichiarati soddisfatti.

Biolife, con i suoi circa 250 espositori, ha occupato nuovamente l'intero padiglione AB. Tutti i prodotti alimentari venduti sono certificati biologici e di qualità artigianale - un criterio che differenzia Biolife da altre paragonabili manifestazioni. La Campania è stata la „Regione dell'anno“. Un elemento nuovo è stata la partecipazione, per la prima volta, delle Botteghe del Mondo dell'Alto Adige.



FIERA BOLZANO

I numeri Fiera Bolzano



70%

70% percentuale delle donne Fiera Bolzano



430.000

persone raggiunte con il nostro newsletter



34,85%

tasso di apertura



22,0%

il tasso medio di apertura
nei settori in Germania

ALPITEC CHINA 2017

La Cina punta sugli sport invernali

Alpitem China 2017 si è tenuta a Pechino, contemporaneamente a ISPO BEIJING, dal 15 al 18 febbraio. Oltre 500 espositori, di cui 68 sulla superficie ampliata di Alpitem China, hanno presentato i loro nuovi prodotti. Il China National Convention Center ha registrato oltre 40.000 visitatori.

Condizioni di crescita ideali

Le aree sciistiche e l'intero settore degli sport invernali cinesi stanno vivendo un rapido sviluppo: rispetto all'anno passato, con 646 skiresort, la crescita è di circa il 14%. Elemento determinante è il numero crescente degli sciatori, aumentato da 12,5 milioni a 15,1 milioni, strettamente legato alle lezioni di sci. Nel 2016 c'erano già 4810 istruttori di sci. Questi dati recenti sottolineano il boom che il mercato cinese sta vivendo grazie alle imminenti Olimpiadi Invernali di Pechino 2022.



COMO CASA CLIMA 2017

Standard Klimahouse per la Lombardia

4800 visitatori, 129 imprese espositrici e 1260 partecipanti al programma di informazione e formazione si sono recati dal 10 al 12 novembre a Erba (provincia di Como). Il centro fieristico Lario Fiere ha ospitato anche la seconda edizione degli eventi Klimahouse che si tengono fuori da Bolzano a livello nazionale. Klimahouse è una piattaforma per imprese e offre, oltre a un ampio programma di eventi di formazione e informazione, anche sessioni tematiche, presentazioni, workshop e dimostrazioni live. Le visite tecniche guidate presso edifici CasaClima certificati hanno riscosso particolare consenso tra i media specializzati.

Klimahouse brilla anche fuori dall'Alto Adige con alta credibilità e rilevanza



AGRIALP 2017

Innovazione e tradizione a stretto contatto

Per quattro giorni a Fiera Bolzano è girato tutto nuovamente intorno all'agricoltura, tra tradizione e innovazione. Circa 38.000 visitatori si sono informati presso i 456 espositori nazionali ed esteri in merito alle novità del mercato e si sono lasciati entusiasmare dal variegato programma sul palco della Südtiroler Bauernbund, l'Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi.

Dalla festosa inaugurazione, passando per i dibattiti su temi quali le colture specializzate, lo sviluppo dei villaggi o la nuova legge provinciale territorio e

paesaggio, fino alle presentazioni dei vincitori del premio per l'innovazione IM.PULS e del premio dei giovani agricoltori la domenica pomeriggio, per quattro giorni il palco della Südtiroler Bauernbund è stato il cuore delle attività fieristiche. Altri punti salienti sono stati, il primo giorno di fiera, la seconda edizione dell'Interpoma Innovation Camp, organizzata insieme a IDM Südtirol, così come l'asta esclusiva di bovini da riproduzione di razza bruna tenutasi il sabato in un'arena al completo.



TIPWORLD 2017

Nuovi format espositivi con partner esemplari

19.000 visitatori entusiasti da tutta la Val Pusteria e 240 espositori soddisfatti: sono i numeri della 39esima edizione di Tipworld. Grazie a nuovi argomenti, all'ampio programma e a molti momenti sociali, è stato possibile migliorare soprattutto la qualità dei contenuti.

Forum Tipworld

Il nuovo Forum Tipworld, evento congiunto dei partner della fiera Marketing Città di Bolzano, Associazione Albergatori e Pubblici Esercenti (HGV) e Unione commercio turismo servizi Alto Adige, ha superato di gran lunga ogni aspettativa: 300 partecipanti, avvincenti questioni chiave per il futuro in ambito economico e turistico e un dialogo attivo tra i soggetti interessati della Val Pusteria hanno dimostrato di essere idee ispiratrici e innovative. L'associazione di nuova costituzione "Ospitalità Sudtirolese" si presenta al pubblico. Il suo principale obiettivo è quello di valorizzare le professioni dell'industria alberghiera, in particolare nell'ambito dei servizi, e di formare un network per gli scambi



UN NUOVO VESTITO PER FIERA BOLZANO

Il colore sta dando i numeri

35.851 m²

Superficie ridipinta nel quartiere fiera

16.775 m²

Superficie ridipinta nel centro servizi



Corrispondo a 2,3 campi di calcio

Corrispondo a 4,6 campi di calcio



PIANO DI INVESTIMENTO

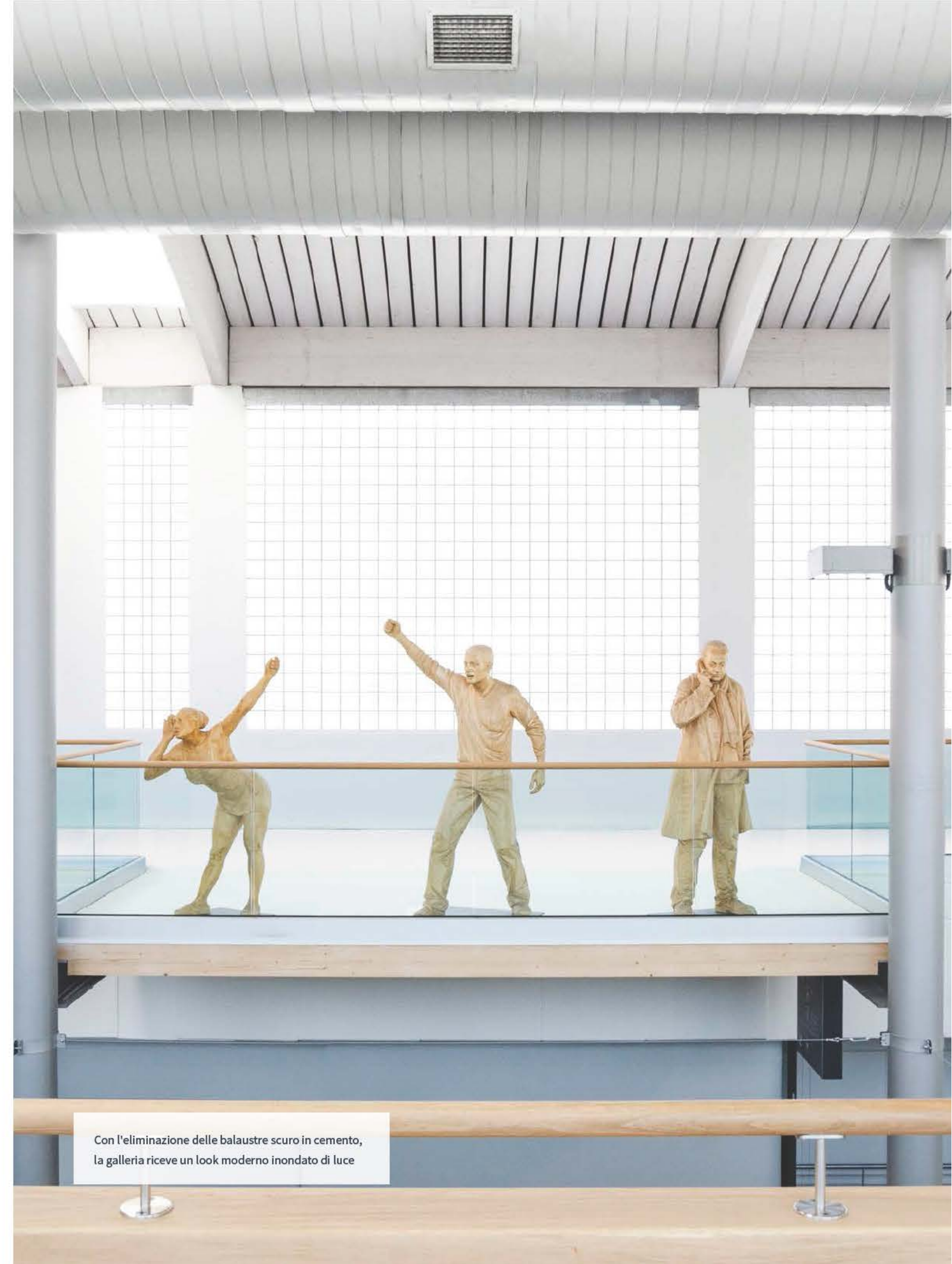
Provvedimenti ai blocchi di partenza

Numerosi grandi progetti conferiscono a Fiera Bolzano un aspetto fresco e innovativo. Il rinnovamento cromatico di tutti gli spazi esterni, compresi quelli della stazione, così come la manutenzione delle rampe d'accesso. I lavori nella galleria con la demolizione dei parapetti in cemento che bloccavano la luce e altri interventi di ristrutturazione le conferiscono sembianze moderne. Le nuove balaustre in vetro garantiscono ora un'atmosfera luminosa e accogliente.

Con l'inaugurazione della Brasserie 1857 al pianterreno e del ristorante Forst Season, il fascino dell'intera area si è moltiplicato. Sia esteticamente, sia dal punto di vista gastronomico, e non da ultimo con uno sguardo alla qualità del servizio, questi investimenti soddisfano l'esigenza di un contesto attratti-

vo. Guardando al 2018, sono previsti investimenti in numerosi ambiti, in primo luogo per il completamento dei lavori finora effettuati e secondariamente per permettere uno sviluppo costante.

Il montaggio dei nuovi portoni per i padiglioni e delle rampe per le merci in arrivo sono investimenti in termini di sicurezza. Il completamento della Südtirol Lounge, così come l'allestimento finale degli spazi di coworking, rappresentano passi decisivi per aumentare l'attrattività dei padiglioni.



Con l'eliminazione delle balaustre scuro in cemento, la galleria riceve un look moderno inondato di luce

EVENTI DI TERZI

8.500 visitatori non si sbagliano di certo

Tra settembre e ottobre nei nostri padiglioni si è tenuta tutta una serie di eventi. La finale del campionato italiano di freccette, il Bee Festival e la tradizionale manifestazione ciclistica Giro delle Dolomiti. A seguire, la fiera per gli sposi nell'ultima settimana di ottobre. A inizio novembre una fiera avicola ha chiuso le danze delle esposizioni di terzi.

SVILUPPO DIGITALE

Sistema informativo per i visitatori

Con la riprogettazione del sistema informativo per i visitatori si è sostituito il modello analogico con un sistema digitale, che da un lato risulta funzionale e di facile uso, dall'altro si presta come ulteriore interessante area di vendita per la promozione degli espositori. Inoltre, possono essere comunicate importanti informazioni relative alle manifestazioni. La possibilità di mostrare anche video o di includere contenuti dei canali social innalza il grado di attrattività.

Oltre ai 27 display nei padiglioni, sono stati collocati un grosso schermo nella galleria e un ledwall nel cortile interno. I contenuti sono amministrati centralmente tramite un software e possono essere gestiti, anche selettivamente, in modo mirato e in base alle necessità.

Fiera Bolzano è la prima fiera a livello nazionale a dotarsi di una soluzione di comunicazione integrata per display della LG.

Vendere più efficacemente

I preparativi per l'introduzione di un nuovo software gestionale per le vendite e i clienti, attraverso il quale tutti i contatti degli espositori, le offerte loro proposte, la comunicazione e lo storico possono essere amministrati e le nuove operazioni possono essere organizzate in maniera efficiente, sono stati completati. Con la versione personalizzata per Fiera Bolzano sono già state inviate newsletter ai clienti. L'integrazione del database degli indirizzi è stata completata con successo. In questo modo spedizione, intestazione e personalizzazione di newsletter & co. risultano eseguibili con una maggiore efficienza e un minor carico di lavoro.

I contenuti sono presentati in maniera più attraente e raggiungono il gruppo-target

Le newsletter sono diventate la nostra misura di comunicazione più efficace. Nel 2017 abbiamo raggiunto circa 430.000 iscritti (molti di questi più volte, dato che le nostre newsletter vengono inviate spesso nel corso dell'anno). La percentuale di apertura al 34,85% (persone che hanno aperto e scorso la nostra newsletter) e la percentuale di clic al 6,38% (persone che hanno intrapreso un'ulteriore azione all'interno della newsletter) sono molto incoraggianti. Per un confronto, in Germania le percentuali di apertura e di clic a livello intersettoriale sono rispettivamente del 22,2% e del 3,14%. Nello studio in questione sono stati valutati 627.093.742 invii.

CONTENUTO, CONTESTO E COMUNITÀ

Le tre "C"

La "C" di commercio resta al centro dell'attenzione, in quanto la fiera rimane luogo per lo scambio di beni e prodotti. Oltre a questo però, evolve diventando un luogo per lo scambio di idee.

Social Media

Per ovviare al problema dei budget troppo dispersivi e dei lunghi periodi di inattività, abbiamo integrato i canali social per un utilizzo più intensivo per Interpoma, Hotel e Klimahouse. Se da un lato un canale social indipendente può supportare il brand building, dall'altro un canale comune, maggiormente utilizzato, con un sensibile stanziamento di budget e tempistiche coordinate può garantire una rilevanza continuativa lato clientela. Siamo riusciti in ogni modo a consolidare un canale attivo nel corso dell'anno. Ovviamente i periodi durante i quali si svolgono attività fieristiche sono anche quelli che presentano le più alte percentuali di interazione.

Potenzialità future per il brand building

Klimahouse, Interpoma e Hotel sono state scelte in quanto attività fieristiche con potenziale di diversificazione e rafforzamento del brand. Mentre Interpoma resta unica a livello mondiale, Klimahouse e Hotel lo sono rispettivamente nel contesto nazionale e in ambito regionale. Buoni numeri in termini di visitatori, la possibilità di presentare espositori che rappresentano l'eccellenza e il potenziale di sviluppo in ambito innovazione ed esperienza costituiscono ottimi presupposti. Le derivazioni relative all'architettura di marca e alla percezione di appartenenza alla "famiglia della fiera" sono conseguenze del processo di sviluppo di una Corporate Identity personalizzata, che si concluderà nel 2018.

LAVORO DI SQUADRA

La nostra chiave per il successo: la squadra

Tutti lamentano la mancanza di personale qualificato e anche in Alto Adige numerosi posti di lavoro specializzati rimangono vacanti. I diplomati e il personale specializzato nel settore dei servizi sono nella piacevole posizione di poter scegliere tra diverse offerte lavorative. Non da ultimo alla luce del prezioso know-how acquisito negli ultimi anni e decenni dal team di Fiera Bolzano S.p.A, anche per Fiera Bolzano S.p.A. è indispensabile investire nell'ambiente di lavoro così come nella continua formazione e nella soddisfazione dei membri della squadra. I ricorrenti dialoghi con i collaboratori, introdotti nel 2015, sono stati sistematizzati nel periodo di riferimento. Con la digitalizzazione, anche nel settore fieristico aumenta sempre di più la velocità con cui nascono nuovi formati, spunti e idee. A questa accelerazione crescente si risponde con una maggiore e continua formazione del personale: nella seconda metà dell'anno l'offerta formativa interna ha preso il nome di "FieraMesseAcademy". Questa serie di corsi su misura sulle tematiche rilevanti per la fiera combina i desideri di formazione del team con gli argomenti ritenuti importanti dalla direzione aziendale. La nuova TeamNews tiene conto del principio che la comunicazione interna vale tanto quanto quella esterna. Per l'anno prossimo è previsto, sulla base delle motivazioni spiegate all'inizio, un ulteriore ampliamento delle misure di formazione del personale.



IL FUTURO

"Clouds" per piazza Fiera e il cortile interno

Architettonicamente spettacolare, innovativo e flessibile: il progetto vincitore del concorso di architettura per il rinnovamento di piazza Fiera e del cortile interno sarà un arricchimento e un punto di incontro centrale e affascinante nel cuore di Bolzano Sud. Il progetto preliminare per l'implementazione è stato commissionato a fine 2017. Il futuro resta emozionante.

Höller & Klotzner trasformano Fiera Bolzano in uno spazio esperienziale nel cuore di Bolzano Sud



IL FUTURO

"Clouds" per piazza Fiera e il cortile interno

Interventi semplici con grande effetto. Vista libera e materialità moderna come invito a soffermarsi

