logo-517697051.png

**CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE**

1. **PREMESSA**

**bzone – not only coworking**

bzone è il coworking che Confcooperative inaugurerà a Bolzano sud - zona fiera, nell’autunno del 2016.

Nato dall’esigenza di offrire un luogo di crescita alle nuove imprese ed alle start up del territorio alto atesino, bzone è costituito da 10 uffici, 1 sala formazione, 2 sale riunioni, 10 postazioni di coworking, 1 spazio eventi aperto a chiunque desideri crescere condividendo i valori di cui Confcooperative è garante sin dalla sua fondazione.

Democrazia, collaborazione, mutualità, responsabilità individuale, destinazione sociale degli utili e attenzione al territorio sono i valori fondanti del movimento cooperativo e sono i principi che guidano il nostro operare quotidiano.

bzone è più di un coworking: sono 600mq per condividere i nostri valori con la comunità locale; è uno spazio di crescita e sviluppo che apre le porte per abbattere i muri che rendono difficili le collaborazioni; è un luogo in fermento dove ogni nuovo progetto può sentirsi a casa.

1. **ENTE PROMOTORE DEL CONCORSO**

**Confcooperative Bolzano –** [**www.confcooperativebolzano.it**](http://www.confcooperativebolzano.it)

La Confederazione Cooperative Italiane, nota più brevemente come Confcooperative, è la maggiore e più importante organizzazione sindacale di riferimento del movimento cooperativo a livello nazionale.

Confcooperative Bolzano (già Unione Provinciale Cooperative di Bolzano e prima ancora Unione Provinciale Cooperative e Mutue), ne è espressione locale, in ambito altoatesino. Operiamo dal 1948, con una sede centrale a Bolzano e uno sportello periferico a Merano.

Quale organizzazione di rappresentanza, tutela, assistenza e revisione del movimento cooperativo siamo giuridicamente riconosciuti, ai sensi della L.R\_ 7 del 1954 e successive modifiche, con D.P.G.R\_ n. 431A del 13 febbraio 1995.

Confcooperative rappresenta e tutela gli interessi delle cooperative associate presso varie istituzioni, sia pubbliche che private, prodigandosi per salvaguardarne l'identità e valorizzarne le peculiarità. Inoltre, per sostenere lo sviluppo cooperativo, Confcooperative Bolzano promuove proposte di legge e provvedimenti sulla cooperazione e sottoscrive accordi settoriali e territoriali a nome del movimento aderente.

Crediamo fermamente che la formula cooperativa resterà attiva protagonista nel futuro dell' imprenditorialità e lavoriamo per incoraggiarne lo sviluppo socio-economico nei settori tradizionali e innovativi.

Forniamo impulso ad un lavoro migliore, che coinvolga maggiormente la persona e faccia emergere più forte il senso di responsabilità.

Proponiamo un modo nuovo di prestare attenzione ai più deboli, attraverso il sostegno esterno, ma anche incentivando la consapevolezza economico-gestionale.

I nostri principi e valori di riferimento sono la democrazia economica, la mutualità, la responsabilità individuale e sociale, la collaborazione, il dialogo, la destinazione sociale di utili e patrimonio e il rapporto con il territorio.

1. **ENTE ORGANIZZATORE DEL CONCORSO**

**Irecoop Alto Adige Südtirol –** [**www.irecoopbz.eu**](http://www.irecoopbz.eu)

Irecoop Alto Adige Südtirol nasce nel 2014 con lo scopo di soddisfare i bisogni di formazione e sviluppo dell’economia locale, in stretta collaborazione con il sistema delle imprese cooperative. A tal fine promuove e gestisce iniziative di formazione, consulenza, qualificazione, aggiornamento, perfezionamento e riqualificazione professionale, realizzate con contributi pubblici e privati e rivolte in particolare ai lavoratori occupati nelle imprese cooperative e non, alle figure professionali emergenti, gli imprenditori ed alle imprenditrici.

1. **OGGETTO DEL CONCORSO**

Oggetto del concorso è la creazione di un logotipo e dell’immagine coordinata di bzone, il coworking promosso e realizzato da Confcooperative a Bolzano.

Si dovrà ideare un logotipo di bzone, ossia un elemento grafico che identifichi il coworking e tutte le sue iniziative e che consenta di declinare su tutti gli strumenti di comunicazione realizzati e utilizzati, l’immagine unitaria e coordinata del coworking stesso.

Il logotipo e l’immagine coordinata potranno avere molteplici applicazioni: grafica ambientale e signage, way-finding, manifesti, locandine, sito internet, pagina facebook, merchandising ed altro materiale pubblicitario.

Il logotipo potrà essere utilizzato da solo e/o in eventuale affiancamento ad altri loghi istituzionali.

1. **FINALITA’ DEL CONCORSO**

Le finalità del concorso sono:

* l’adozione di un logotipo e di un’ immagine coordinata in grado di contribuire alla visibilità e all’attrattività di bzone
* adottare un logotipo ed un’immagine coordinata che possano nel tempo contribuire all’efficacia comunicativa ed informativa delle azioni / iniziative organizzate all’interno del coworking
* adottare un’immagine coordinata che possa contribuire a sostenere e promuovere l’immagine di ogni progetto/professionista/impresa che si insedierà nel coworking

1. **CARATTERISTICHE DEL LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA**

Il logotipo e l’immagine coordinata di bzone:

* 1. devono contenere il nome bzone
  2. devono essere inediti
  3. devono essere realizzati in grafica vettoriale e prestarsi all’utilizzo scalare sui più svariati supporti
  4. devono risultare originali, chiari, distintivi, adattabili, versatili, attrattivi, innovativi e dotati di forza comunicativa, comprensibile da un pubblico multilingue
  5. devono essere realizzati a colori, ma utilizzabili altresì in bianco e nero ed al tratto positivo e negativo
  6. devono ben interpretare e rappresentare dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica, i valori e le finalità così come illustrate nella premessa al presente bando
  7. devono essere universalmente riconoscibile ed apprezzabile dal target di riferimento costituito principalmente da: professionisti ed imprese del settore culturale, sociale e dei servizi
  8. devono consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l’aspetto grafico e le parole utilizzate
  9. devono essere facilmente utilizzabili all’interno di qualsiasi contesto
  10. devono essere scalabili e versatili mantenendo l’efficacia comunicativa
  11. devono garantire economicità e praticità nell’applicazione e nella realizzazione

1. **ELABORATI RICHIESTI**

Gli elaborati richiesti sono:

**BUSTA A**

**ANAGRAFICA (Allegato A al presente bando)**

Domanda di partecipazione compilata e firmata.

Copia del documento d’identità. Se partecipazione in gruppo copia del documento di tutti i membri del gruppo.

**BUSTA B**

* **RELAZIONE DESCRITTIVA**

Relazione(formato A4, max 2.000 caratteri spazi inclusi) tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi.

* **TAVOLA 1**

**1 tavola in formato A3**: riproduzione di dimensioni almeno 100 mm e dimensione minima consigliata del logotipo in quadricromia e nella versione al tratto positivo e negativo.

* **TAVOLA 2**

**2 tavole in formato A3**: applicazione dell’immagine coordinata a cartelli informativi, targhe con esempi di applicazione e declinazioni del signage

* **TAVOLA 3**

**2 tavole in formato A3**: stationery costituita da merchandising quale ad esempio tazza, penna, cartelletta porta documenti formato 21,5x30,5, cartoline/brochure pubblicitarie formato a scelta, borsa in tessuto 30x40,…

ATTENZIONE: tutti gli elaborati della busta B, a pena di esclusione, devono garantire l’anonimato e devono contenere il codice alfanumerico.

1. **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

La partecipazione al concorso è riservata a: architetti, grafici/designer e professionisti della comunicazione under 40 (nati dopo il 12.09.1976) residenti o domiciliati per studio e/o lavoro in provincia di Bolzano.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Con l’invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

La lingua ufficiale nella quale possono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche è l'Italiano.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata.

I concorrenti che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l’attribuzione del premio.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

Non sono ammessi a partecipare al concorso i componenti della Commissione esaminatrice chiamata a giudicare le proposte.

1. **COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE**

Confcooperative Bolzano provvederà alla nomina della Commissione di valutazione del “CONCORSO PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE” di cui al presente bando.

La Commissione sarà costituita da:

* + - 2 rappresentanti di Confcooperative Bolzano, ente promotore del bando
    - 1 rappresentante di Irecoop AAS, ente gestore del bando
    - 1 rappresentante del coordinamento di OOP! Giovani Cooperatori Alto Adige
    - 1 professionista nell’ambito della comunicazione

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

* + - 1. originalità: fino a 20 punti
      2. facile lettura e forza comunicativa: fino a 50 punti
      3. applicabilità/versatilità/economicità realizzazione: fino a 30 punti

La Commissione aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio. Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo. Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse. Il giudizio della Commissione è inappellabile.

1. **PREMIO**

Al progetto che risulterà vincitore verrà riconosciuto un premio complessivo pari a **€ 1.500,00** (euro millecinquecento/00) al netto dell’iva.

Il premio è comprensivo di tutti gli oneri ed al lordo di eventuali ritenute di legge.

1. **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati a mano o mezzo posta, pena esclusione, **entro le ore 12.00 del giorno lunedì 12 settembre 2016**, alla reception di Confcooperative Bolzano in Via Galilei 2/e Bolzano. Qualora il servizio postale richieda l’indicazione del mittente essa potrà essere riportata sul plico esterno.

La forma di partecipazione è anonima, ogni elaborato presentato deve riportare unicamente il codice alfanumerico di 6 cifre posto nella parte in alto a destra degli elaborati.

Le modalità di consegna sono descritte di seguito.

Il plico esterno deve riportare unicamente la dicitura:

**CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE**

All’interno del plico devono essere presenti:

La busta A (contenente unicamente l’Allegato A) riportante sull’esterno la dicitura:

**BUSTA A - CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE – CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO**

La busta B (contenente la relazione descrittiva e le Tavole 1, 2, 3) riportante sull’esterno la dicitura:

**BUSTA B - CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE – CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO**

1. **SERVIZI A CARICO DEL VINCITORE DEL CONCORSO**

All’ideatore o al capogruppo della proposta vincitrice verrà data comunicazione per iscritto a mezzo mail unitamente alle modalità di ritiro del premio.

La concessione del premio è subordinata all’erogazione dei seguenti servizi:

* + - fornitura dei file esecutivi del nome e del logotipo, del materiale prodotto, dell’immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i differenti utilizzi con le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa: dimensioni e loro proporzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e tipo dei caratteri utilizzati
    - fornitura dei file in formato vettoriale con i livelli aperti e modificabili

Confcooperative Bolzano, nel momento in cui procederà all’assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del nome e del marchio, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione.

Confcooperative Bolzano si riserva fin d’ora la facoltà di sviluppare o modificare, secondo le proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.

1. **RESPONSABILITA’**

La partecipazione al concorso implica l’accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente bando; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l’automatica esclusione dal concorso. I concorrenti di cui al presente bando, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano Confcooperative Bolzano da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido. Gli autori si fanno garanti dell’originalità dei loro progetti.

1. **TRATTAMENTO DEI DATI**

Tutti i dati personali di cui Confcooperative Bolzano ed Irecoop Alto Adige Sudtirol vengano in possesso in occasione dell’espletamento del presente concorso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche e integrazioni. La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Bando, inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito [www.irecoopbz.eu](http://www.irecoopbz.eu) e [www.confcooperativebolzano.it](http://www.confcooperativebolzano.it) e del trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

**ALLEGATO A**

**Domanda di partecipazione**

Il/la sottoscritto/a …………………………………………… nato/a a ………………………… il ……………… residente a ……………………………. in via ………………………………….. n. …… CAP………… recapito telefonico ……………………………….. e-mail ……………………………………………... CF/P.IVA …………………………………..

CHIEDE DI PARTECIPARE AL CONCORSO PER LA CREAZIONE DI UN LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA DI BZONE

in forma singola

in qualità di capogruppo del gruppo costituito dai seguenti soggetti:

Sig./Sig.ra …………………………………………… nato/a a ………………………… il ……………… residente a ……………………………. in via ………………………………….. n. …… CAP………… recapito telefonico ……………………………….. e-mail ……………………………………………... CF/P.IVA …………………………………..

Sig./Sig.ra …………………………………………… nato/a a ………………………… il ……………… residente a ……………………………. in via ………………………………….. n. …… CAP………… recapito telefonico ……………………………….. e-mail ……………………………………………... CF/P.IVA …………………………………..

Sig./Sig.ra …………………………………………… nato/a a ………………………… il ……………… residente a ……………………………. in via ………………………………….. n. …… CAP………… recapito telefonico ……………………………….. e-mail ……………………………………………... CF/P.IVA …………………………………..

Sig./Sig.ra …………………………………………… nato/a a ………………………… il ……………… residente a ……………………………. in via ………………………………….. n. …… CAP………… recapito telefonico ……………………………….. e-mail ……………………………………………... CF/P.IVA …………………………………..

(aggiungere eventuali campi)

dichiara che gli elaborati consegnati nella BUSTA B sono contraddistinti dal codice alfanumerico (scegliere 6 caratteri tra lettere e numeri)

dichiara di accettare integralmente le norme e le modalità di partecipazione così come illustrate nel bando.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità, DICHIARA che la creazione presentata per il Concorso in oggetto, del quale accetta per intero e incondizionatamente il relativo Regolamento (di cui è parte integrante anche il presente atto di cessione), costituisce propria creazione originale e si trova quindi nella propria piena ed assoluta disponibilità giuridica. Inoltre, depositando la domanda di partecipazione al Concorso in oggetto, CEDE a Confcooperative Bolzano Soc. Coop. tutti i diritti (nessuno escluso) sulla creazione presentata con tale domanda. La cessione è sottoposta alla condizione risolutiva per il caso di mancata vittoria. Tale cessione va intesa nel senso più ampio possibile: il sott.to partecipante cede dunque a Confcooperative Bolzano in modo pieno e completo ogni e qualunque diritto possa configurarsi sulla creazione, quale ad es. il diritto di autore (in tutte le sue facoltà patrimoniali), il diritto come segno distintivo (qualunque: marchio, ditta, insegna, domain name, ragione/denominazioni sociale, segno distintivo atipico etc.; sia come segno “di fatto”, sia previa le registrazioni o brevettazioni di legge), il diritto come modello o disegno etc.; e ciò per qualunque utilizzo delle creazioni stesse, senza limite alcuno. Pertanto Confcooperative Bolzano, diventandone unico titolare, potrà -a mero titolo di esempio- sfruttare commercialmente in via esclusiva e illimitata tali diritti e più in generale prendere in via del tutto discrezionale ed insindacabile ogni decisione sull’ esercitare o meno (e in che modo) le prerogative derivanti dai diritti medesimi e ciò senza limite alcuno (temporale, merceologico, territoriale, di canale promozionale o pubblicitario o di tipologia di uso, etc.). Di conseguenza -e sempre in via meramente esemplificativa- il sottoscritto RICONOSCE pure che, qualora la creazione presentata risultasse vincitrice del Concorso, nessun diritto gli spetterà, tranne i diritti morali d’autore (ricorrendone i presupposti di legge e nei limiti del Regolamento del Concorso) e tranne il premio previsto dal Regolamento del Concorso, nell’importo e con le modalità ivi indicate; RICONOSCE quindi pure che, risulti o non risulti vincitore, non potrà avanzare e non avanzerà richiesta alcuna per ottenere gli utili derivanti dallo sfruttamento commerciale della creazione risultata vincitrice né per ottenere qualsiasi altro compenso, rimborso, indennizzo o esborso, comunque denominati e di qualunque configurazione giuridica (risarcimento del danno come danno emergente o lucro cessante, trasferimento di profitti, arricchimento ingiustificato, misura restitutoria ...) relativi a tale creazione. RICONOSCE quindi -sempre in via meramente esemplificativa- che Confcooperative Bolzano (tranne la citata condizione risolutiva per il caso di mancata vittoria) potrà sfruttare, riprodurre e utilizzare la propria creazione in qualsiasi forma e modo, compresi ad es. la riproduzione mediante mezzi elettronici, la protezione quale marchio registrato o di fatto, l’utilizzo in tutte le forme e le finalità, nonché l’esposizione in luoghi e contesti pubblici, etc. Si impegna a sottoscrivere (o, se del caso, a far sottoscrivere) senza indugio secondo quanto si renderà necessario, e comunque entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta, ogni documento o dichiarazione che si rendesse eventualmente necessario od opportuno per la piena e completa acquisizione o sfruttamento del diritto sulla creazione da parte di Confcooperative Bolzano Soc. Coop.

Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196.

Firma del soggetto istante/referente ……………………………………………………………………………

Firma degli eventuali componenti del gruppo ……………………………………………………………………………

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto istante e di tutti gli eventuali componenti del gruppo.